



I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

**Apmācības “Inovatīvu pieeju pamatprincipi efektivitātes celšanai pakalpojumu un produktu vadībā un komunikācijas veicināšanā ar pakalpojumu un produktu patērētājiem”**

**IEPIRKUMS**

(iepirkuma identifikācijas Nr. 6-8/A-135)

**Pasūtītājs:**

Nosaukums: **Biedrība „Latvijas Elektrotehnikas un elektronikas rūpniecības asociācija”**

Reģistrācijas Nr.: 40008010789

Biroja adrese: Dzirnavu iela 91 k-3, Rīga, LV-1011, Latvija

Interneta adrese: [www.letera.lv](http://www.letera.lv)

Kontaktpersona: Gunta Birze

Tālrunis: 67288360

E-pasts: [apmacibas@letera.lv](mailto:apmacibas@letera.lv)

Iepirkums tiek veikts saskaņā ar:

- 2017. gada 28. februāra Ministru kabineta noteikumiem Nr.104 „Noteikumi par iepirkuma procedūru un tās piemērošanas kārtību pasūtītāja finansētiem projektiem”,
- 2015. gada 27. oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr.617 “Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 1.2.2. specifiskā atbalsta mērķa “Veicināt inovāciju ieviešanu komersantos” 1.2.2.1. pasākuma “Atbalsts nodarbināto apmācībām” pirmās projektu iesniegumu atlases kārtas īstenošanas noteikumi.”

Iepirkums tiek veikts Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” 1.2.2.specifiskā atbalsta mērķa “Veicināt inovāciju ieviešanu komersantos” 1.2.2.1.pasākuma “Atbalsts nodarbināto apmācībām” projekta Nr. 1.2.2.1/16/A/011 “Elektronikas, optikas, elektrotehnikas un telekomunikācijas uzņēmumu darbinieku prasmju pilnveidošana” ietvaros, sadarbībā ar Centrālo finanšu un līgumu aģentūru (CFLA).

## IEPIRKUMA PRIEKŠMETA APRAKSTS

<b>Mācību kursa nosaukums:</b>	<b>Inovatīvu pieeju pamatprincipi efektivitātes celšanai pakalpojumu un produktu vadībā un komunikācijas veicināšanā ar pakalpojumu un produktu patērētājiem</b>
<b>Mācību kursā obligāti ietveramas tēmas:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pakalpojumu un produktu vadības pieredzes ceļš un saskares punkti ar patērētājiem. Spēja redzēt ar patērētāja acīm, proaktivitāte būt īstajā vietā un laikā.</li> <li>2. Komunikācijas kanāla un formas izvēle, lai sasniegtu maksimālo pievienoto vērtību.</li> <li>3. Biznesa modeļa kanvas un tā atvasinājumi.</li> <li>4. Aisberga neredzamā daļa. Psiholoģiskās pamatvajadzības un tehnikas kā apzināties sevi un izzināt dažāda tipa patērētājus. Efektivitāti veicinoša izziņas struktūra.</li> <li>5. Laika un stresa ietekme produktīva rezultāta sasniegšanā.</li> <li>6. Izaicinājumi un riski pārorientēties uz zināšanu ietilpīgām un augstas pievienotās vērtības produktu tendencēm.</li> <li>7. Iebildumu simulatora ceļā uz "Jā"! Argumentācijas "kalašņikovs" – iebildums nav šķērslis darījuma noslēgšanai ar patērētāju, iebildumu apstrādes tehnikas. Izaicinošo situāciju simulācijas, konceptuāla sarunu pārvirzīšana ar mērķi noslēgt darījumu.</li> <li>8. Pakalpojumu un produktu vadības ieradumu maiņas algoritms, lai apgūto ieviestu ikdienas uzvedībā un komunikācijā ar patērētājiem.</li> </ol>
<b>Prasības kursa pasniedzējam:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasniedzējam ir vismaz 3 (trīs) gadu darba pieredze jomā, kas saistīta ar apmācību kursa tematiku, kurā tiks apmācīti dalībnieki</li> <li>• Pasniedzējam ir vismaz 3 (trīs) gadu pieredze apmācību kursa pasniegšanā jomā, kurā tiks apmācīti dalībnieki</li> <li>• Pasniedzēja kvalifikācija attiecīgajā apmācību jomā nav zemāka par kvalifikāciju, ko iegūs dalībnieki, apgūstot apmācību programmu</li> </ul>
<b>Mācību materiāli:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektroniski vai drukāti</li> <li>• Katram kursa dalībniekam jāizsniedz 1 mācību materiāla eksemplārs un viena mācību materiāla titullapas kopija Pasūtītājam (noformēta atbilstoši normatīvo aktu prasībām attiecībā uz vizuālo identitāti).</li> </ul>
<b>Mācību kursa ilgums vienam dalībniekam (akadēmiskās stundas (1 māc.st. = 45 minūtes)):</b>	<b>24 akadēmiskās stundas</b>
<b>Apmācāmo skaits:</b>	<b>Līdz 20 dalībniekiem (2 grupas, katrā grupā līdz 10 dalībniekiem)</b>
<b>Apmācāmo grupu skaits:</b>	2 grupas, katrā grupā līdz 10 dalībniekiem
<b>Apmācību veids:</b>	Tiešsaistē vai klātienē ar pasniedzēju

<b>Apmācību valoda:</b>	Latviešu
<b>Citas prasības:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pēc apmācību kursu apguves Piegādātājam ir jāizsniedz dalībniekiem sertifikāts vai apliecība par apmācību kursa apguvi.</li> <li>• Piegādātājam jānodrošina, ka apmācību laikā tiek nodrošināta dalībnieka dalības uzskaitē/reģistrācija.</li> <li>• Apmācību norises vietā jānodrošina vides un informācijas pieejamība, nepieciešamības gadījumos, nodrošinot atbilstošas palīgierīces.</li> <li>• Jānodrošina, ka tiek uzrādīts projekta numurs „1.2.2.1/16/A/011” – mācību materiālos, sertifikātos u.tml., kā arī visas pārējās Eiropas Savienības fondu publicitātes un vizuālās identitātes prasības apmācību laikā (mācību telpās), ievērojot Ministru kabineta 2015.gada 17.februāra MK noteikumus Nr.87 „Kārtība, kādā Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda ieviešanā 2014.–2020.gada plānošanas periodā nodrošināma komunikācijas un vizuālās identitātes prasību ievērošana”.</li> </ul>

### **PRETENDENTA VĒLAMIE ATLASĒS KRITĒRIJI**

<b>Apraksts</b>	<b>Prasības</b>
Piedāvājuma iesniegšana	Piedāvājumu iesniegt par visu iepirkuma apjomu kopā, iesniedzot tikai vienu piedāvājuma variantu.
Paredzamā līguma izpildes vieta	Latvija
Paredzamā iepirkuma līgumcena (EUR, bez PVN)	<b>22 000,00 EUR</b>
Paredzamais līguma izpildes termiņš	2022.gada 31.decembris
Prasības pretendentiem	<p>1) Pretendents nav atzīts par maksātnespējīgu, tam nepiemīt maksātnespējas pazīmes, tas neatrodas likvidācijas stadijā, tā saimnieciskā darbība nav apturēta vai pārtraukta, nav uzsākta tiesvedība par pretendenta darbības izbeigšanu, maksātnespēju vai bankrotu.</p> <p><i>Latvijā reģistrētam uzņēmumam Pasūtītājs minēto informāciju pārbauda pēc publiskajās datu bāzēs pieejamajiem datiem. Ārvalstīs reģistrētam uzņēmumam jāiesniedz apliecinājums par atbilstību kritērijiem.</i></p> <p>2) Pretendentam nav nodokļu vai citu valsts obligāto maksājumu parādi Latvijā vai valstī, kurā tas reģistrēts.</p> <p><i>Latvijā reģistrētam uzņēmumam Pasūtītājs minēto informāciju pārbauda pēc publiskajās datu bāzēs pieejamajiem datiem. Ārvalstīs reģistrētam uzņēmumam jāiesniedz apliecinājums par atbilstību kritērijiem.</i></p>
Prasības piedāvājuma noformējumam	<p>Pretendents līdz 2022.gada 11.aprīļa plkst. 16:00 iesniedz piedāvājumu. Piedāvājumu var iesniegt divos veidos:</p> <p>1) Elektroniskā formā - atsūtot uz e-pastu:</p>

	<p><a href="mailto:apmacibas@letera.lv">apmacibas@letera.lv</a> elektroniski parakstītu nošifrētu piedāvājumu. Pretendentam ne vēlāk kā 30 (trīsdesmit) minūtes pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām, t.i., laika posmā no 2022.gada 11.aprīļa plkst. 16:00 līdz plkst. 16:30 ir jāiesniedz elektroniskā atslēga ar paroli šifrētā dokumenta atvēršanai, atsūtot to uz e-pastu: <a href="mailto:apmacibas@letera.lv">apmacibas@letera.lv</a>.</p> <p>2) Papīra formā - 1 (vienu) piedāvājuma oriģinālu latviešu valodā datorrakstā aizlīmētā aploksnē vai paketē, uz kuras norādīta šāda informācija:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasūtītāja adrese;</li> <li>• Pretendenta nosaukums un juridiskā adrese;</li> <li>• Norāde: Iepirkuma procedūrai "Apmācības "Inovatīvu pieeju pamatprincipi efektivitātes celšanai pakalpojumu un produktu vadībā un komunikācijas veicināšanā ar pakalpojumu un produktu patērētājiem"" (Iepirkuma identifikācijas Nr. 6-8/A-135)</li> </ul> <p>Neatvērt līdz 2022.gada 11.aprīļa plkst. 16:00.</p>
--	--

- 1) Pretendentu piedāvājumu vērtēšanu nodrošina Pasūtītāja izveidota iepirkuma komisija slēgtā sēdē.
- 2) Iesniedzot piedāvājumu, Pretendents pilnībā pieņem iepirkuma nolikumā un tehniskajā specifikācijā ietvertos noteikumus. Jebkura Pretendenta piedāvātā norma, kas ir pretrunā ar iepirkuma prasībām, var būt par iemeslu piedāvājuma noraidīšanai.
- 3) Pasūtītājs var pieprasīt no Piegādātāja iesniegtā Piedāvājuma precizējošu informāciju (mācību kursu saturu, mācību materiālu saturu, pasniedzēju kvalifikāciju un pieredzi, pasniedzēju kontaktinformāciju (kas var tikt izmantota, lai pārliecinātos par pasniedzēju gatavību piedalīties pakalpojuma sniegšanā)) un Piegādātāju, vai citu informāciju, kas saistīta ar pienācīgu Piegādātāja līgumsaistību izpildes iespēju pārbaudi. Precizējošā informācija Piegādātājam ir jāiesniedz 5 (piecu) darba dienu laikā no Pasūtītāja pieprasījuma nosūtīšanas dienas. Ja Piegādātājs noteiktajā termiņā nav iesniedzis pieprasīto papildus informāciju, Pasūtītājs ir tiesīgs noraidīt iesniegto piedāvājumu, uzskatot, ka Piegādātājs neuztur spēkā savu piedāvājumu.

**Pretendents, iesniedzot piedāvājumu, izmanto piedāvājuma formas:**

- „Pretendenta pieteikums” (Pielikums Nr.1);**
- „Pretendenta tehniskais piedāvājums” (Pielikums Nr.2);**
- „Pretendenta finanšu piedāvājums” (Pielikums Nr.3).**

## Pielikums Nr.1

Iepirkuma procedūra "Apmācības "Inovatīvu pieeju pamatprincipi efektivitātes celšanai pakalpojumu un produktu vadībā un komunikācijas veicināšanā ar pakalpojumu un produktu patērētājiem""  
(Iepirkuma identifikācijas Nr. 6-8/A-135)

### PRETENDENTA PIETEIKUMS:

*Pretendentam jāiesniedz pilnībā izstrādāts un galīgs piedāvājums, kursus Pasūtītājs izvērtē saskaņā ar iepirkuma prasībām*

#### 1. IESNIEDZĒJS

Nosaukums	
Reģistrācijas Nr.	
Juridiskā adrese	
Faktiskā adrese	
Tālrunis	

#### 2. IESNIEDZĒJA KONTAKTPERSONA

Vārds, uzvārds	
Adrese	
Tālrunis	
E-pasta adrese	

Pretendents ar šī pieteikuma iesniegšanu:

- 1) piesakās piedalīties iepirkuma procedūrā „Apmācības "Inovatīvu pieeju pamatprincipi efektivitātes celšanai pakalpojumu un produktu vadībā un komunikācijas veicināšanā ar pakalpojumu un produktu patērētājiem"" (iepirkuma identifikācijas Nr. 6-8/A-135);
- 2) apliecina, ka ir iepazinies ar iepirkuma procedūras nolikumu un apņemas ievērot tā prasības;
- 3) apņemas pasūtījuma piešķiršanas gadījumā slēgt Iepirkuma līgumu ar Pasūtītāju;
- 4) atzīst sava piedāvājuma spēkā esamību ne īsāku kā līdz 2022.gada 31.maijam no piedāvājumu atvēršanas sēdes dienas.
- 5) garantē, ka visas sniegtās ziņas ir patiesas.

Vārds, uzvārds	
Amats	
Paraksts	
Datums	

## Pielikums Nr.2

Iepirkuma procedūra "Apmācības "Inovatīvu pieeju pamatprincipi efektivitātes celšanai pakalpojumu un produktu vadībā un komunikācijas veicināšanā ar pakalpojumu un produktu patērētājiem""

(Iepirkuma identifikācijas Nr. 6-8/A-135)

### PRETENDENTA TEHNISKAIS PIEDĀVĀJUMS:

#### Mācību kursa nosaukums:

Mācību kursa saturs (tēmas):	
Mācību kursa pasniedzējs (vārds, uzvārds): (Piedāvājuma pielikumā jāpievieno CV)	
Mācību materiāli:	
Mācību kursa ilgums vienam dalībniekam (akadēmiskās stundas):	
Apmācāmo skaits:	
Apmācāmo grupu skaits:	
Apmācību veids:	
Apmācību valoda:	
Pēc apmācību kursu apguves dalībniekiem tiks izsniegts sertifikāts vai apliecība par apmācību kursa apgūvi.	

\_\_\_\_\_ (vārds, uzvārds)  
(paraksts)

**Pielikums Nr.3**

Iepirkuma procedūra "Apmācības "Inovatīvu pieeju pamatprincipi efektivitātes celšanai pakalpojumu un produktu vadībā un komunikācijas veicināšanā ar pakalpojumu un produktu patērētājiem""

(Iepirkuma identifikācijas Nr. 6-8/A-135)

**PRETENDENTA FINANŠU PIEDĀVĀJUMS:****Mācību kursa nosaukums:**

<b>N.p.k.</b>	<b>Izmaksu pozīcija</b>	<b>Vienība</b>	<b>Vienību skaits</b>	<b>Izmaksas bez PVN 1 (vienai) grupai līdz 10 dalībniekiem (EUR)</b>
1.	Pasniedzēju darba atlīdzība par darba stundām (tai skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas)	<b>stundas</b> (akadēmiskās)	<b>24</b>	
2.	Mācību materiālu izmaksas (ierobežojumu skatīt šī nolikuma punktā Nr.2.1.)	<b>grupai līdz 10 dalībniekiem</b>	<b>1</b>	
3.	Apmācībai izmantojamo telpu nomas izmaksas par mācību laiku	<b>stundas</b> (akadēmiskās)	<b>24</b>	
4.	Apmācībai izmantojamo iekārtu, instrumentu vai aprīkojuma nomas izmaksas par mācību laiku	<b>stundas</b> (akadēmiskās)	<b>24</b>	
5.	<b>Mācību kursa izmaksas 1 (vienai) grupai bez PVN (EUR):</b> <i>(1.aile+2.aile+ 3.aile+ 4.aile)</i>			
6.	<b>Mācību kursa izmaksas visām grupām kopā bez PVN (EUR):</b> <i>(5.aile x plānotais grupu skaits)</i>			

2.1. Apmācībām izmantojamie mācību materiāli pēc apmācību beigām paliek projektā apmācīto dalībnieku īpašumā. Apmācībām izmantojamo mācību materiālu izmaksu summa nedrīkst pārsniegt 50 EUR uz vienu apmācāmo. Ja gadījumā izmaksas pārsniedz MK noteikumos noteiktās izmaksas, Pretendentam kopā ar piedāvājumu jāiesniedz izmaksu pamatojums, lai Pasūtītājs pamatojumu par lietderību pēc tam var iesniegt projekta sadarbības iestādē.

2.2. Pasūtītājs līguma darbības laikā var neizmantot mācību kursu, ja Iepirkuma līguma izpildes laikā Pasūtītājam pēc tā nav pieprasījuma no projektā iesaistīto komersantu puses.

2.3. Mainoties mācību kursu versijai, Pretendents, iepriekš saskaņojot ar Pasūtītāju, var Tehniskajā specifikācijā iekļauto apmācību kursu aizstāt ar tā jaunāku versiju, būtiski nemainot Tehniskajā piedāvājumā sniegto kursa saturu un nemainot Finanšu piedāvājumā minēto apmācību kursa summu.

\_\_\_\_\_ (vārds, uzvārds)  
(paraksts)