

RAŽOŠANAS INŽENIERZINĪBAS UN VADĪBA

Tēma – 1: “Inovatīva pieeja ražošanas produktivitātes celšanai virtuālajā realitātē (3 dienas)”:

- 1) Inovācija un ar to saistītie jēdzieni;
- 2) Inovatīvu produktu attīstība ar virtuālās realitātes palīdzību kā viens no ekonomikas virzītājspēkiem;
- 3) Jaunu produktu attīstības process;
- 4) Elektroierīču produktu idejas koncepcijas attīstība un pārbaude - strukturēta informācijas pasniegšana ražošanas sapulces laikā;
- 5) Īpatnības, kas jāņem vērā speciālistam, izvirzot ražošanas sapulcēs jaunu inovatīvu produktu;
- 6) Vizuālie palīg līdzekļi – to izvēlēšanās un izmantošana. Kuri palīg līdzekļi tiek izmantoti kurai auditorijai. Diagrammas, tabulas, teksti, produktu tehniskā specifikācija u.c.;
- 7) Komunikācijas kanāla un formas izvēle, lai sasniegtu maksimālo pievienoto vērtību, ekonomējot resursus;
- 8) Cilvēku uztveres tipi. Kas jāņem vērā, atpazīstot un strādājot ar šiem tipiēm?
- 9) Laika un stresa ietekme produktīva rezultāta sasniegšanā;
- 10) Svarīgākie aspekti ražošanas procesā;
- 11) Izaicinājumi un riski pārorientējoties uz zināšanu ietilpīgām un augstas pievienotās vērtības produktu tendencēm.

